

WWW.
mon
roman
.ca

Le roman personnalisé

DOSSIER DE PRESSE

www.monroman.ca

Les éditions Média Elibri

D'entrée de jeu

Parce qu'un livre personnalisé est un plaisir partagé : celui qui l'offre se glisse dans la peau de l'écrivain tandis que celui qui le reçoit et le lit se découvre en personnage romanesque.

Au Canada, les éditions Média Elibri opèrent le site suivant :

www.monroman.ca – site en français

Les éditions Média Elibri s'appliquent à offrir un choix toujours plus vaste de livres en tout genre et à perfectionner ses options de personnalisation, notamment avec :

www.mynovel.ca – les premiers pas du site en anglais



Concept



« Offrir au lecteur le plaisir de se lire véritablement dans le rôle du personnage principal du roman ».

Être le héros, ou l'héroïne d'une histoire et se lire corps et âme au cœur d'une intrigue en tout genre, est précisément ce que propose monroman.ca.

On le sait, en littérature comme au cinéma, il est toujours question de se projeter dans l'intrigue et de s'identifier aux personnages. Alors que cela reste toujours de l'ordre de l'imaginaire, www.monroman.ca a concrétisé l'idée en offrant au lecteur le plaisir de se lire véritablement dans le rôle du personnage principal du roman.

Polars, romans d'aventure et historiques, nouvelles érotiques ou histoires piquantes et improbables, le lecteur se trouve propulsé au centre de l'action, et découvre avec joie et surprise que le héros de l'histoire n'est autre que lui. Ses caractéristiques physiques et mentales, ses habitudes, ses goûts, son univers social et affectif, tout cela est intégré au récit grâce à l'association d'un logiciel révolutionnaire.

Un processus de fabrication unique



« C'est le produit conjugué du génie logiciel et de l'intervention d'une équipe de rédacteurs qui fait toute la particularité de www.monroman.ca ».

Il suffit au coauteur de remplir un questionnaire en ligne et de renseigner les nombreux champs de personnalisation (jusqu'à 550) pour que l'équipe de www.monroman.ca se charge de faire le reste. Tics, rapports à l'argent et au danger, gestion du stress, orientation sexuelle, goûts vestimentaires et culinaires, relations sociales et photos sont autant d'éléments de personnalisation, que nos rédacteurs intègrent méticuleusement au récit pour rendre la lecture fluide et préserver l'esprit du livre. Car si notre logiciel innovant permet la personnalisation des textes, rien ne remplace l'intelligence et la sensibilité humaine pour harmoniser les informations personnelles avec la trame de l'histoire. Selon les caractéristiques du lecteur, la tonalité du livre peut être très différente. Les informations recueillies dans le questionnaire en ligne alimentent un logiciel d'analyse syntaxique qui construit le texte du roman selon les caractères des personnages. Chaque livre fait ensuite l'objet d'une relecture et d'une correction attentive.

Une à deux heures suffisent pour que l'internaute fournisse les informations nécessaires à la personnalisation fine et optimale du roman. Et il faut compter d'une à deux semaines après le remplissage en ligne du questionnaire pour recevoir son roman.

Présentation de l'entreprise

Marcel Bisson est le fondateur et actionnaire majoritaire des éditions Média Elibri spécialisées dans la publication de livres personnalisés. Les éditions Média Elibri travaillent en collaboration avec le groupe français des Éditions Comédia pour offrir au marché canadien le concept de roman personnalisable développé par les Éditions Comédia, aujourd'hui dirigées par Gilles Arnoult.

Quelques dates clefs

- 2001 : Trophée de l'Innovation Technologique Capital-IT.
- 2004 : Plus de 8000 exemplaires vendus.
- 2005 : Création de l'activité « roman d'entreprise ».
- 2006 : Succès médiatique intense (Tv et radio, émissions de grande écoute).
- 2007 : Mise en ligne d'un espace protégé permettant de remplir le scénario.
- 2009 : Déclinaison des romans en anglais, lancement au Canada et en Grande Bretagne.
- 2009 : Développement commercial sur la Grande-Bretagne.

Un service client

Même si tout a été mis en œuvre sur le site pour que le coauteur réalise facilement son ouvrage, un service client est à la disposition du public pour lui fournir un rapide support d'accompagnement et d'information quant à l'état d'avancement de la commande.

Les produits Média Elibri

Les éditions Média Elibri publient un type de romans personnalisés :

Les romans Grand Public

Il s'agit d'un roman dont la trame a été écrite par un auteur, et dont un grand nombre de détails sont personnalisés pour le lecteur grâce aux informations fournies par le client (il est le coauteur du roman).

Ce dernier renseigne un questionnaire en ligne, grâce auquel il désigne le héros, ses caractéristiques physiques, psychologiques et comportementales, ainsi que des personnages secondaires, tirés de ses relations sociales et affectives. Pour chaque genre littéraire et pour chaque histoire, il existe un questionnaire adapté au récit.

Le coauteur a la possibilité de modifier le sous-titre, d'ajouter une dédicace et une photo (de lui comme du lecteur), et de rédiger un message personnel qui sera intégré dans le scénario.

Actuellement, 12 scénarios sont disponibles pour satisfaire toutes les préférences en terme de genre littéraire.

Le prix des romans personnalisés varie entre 50 \$ et 66 \$ en fonction du niveau de personnalisation de l'ouvrage et de son volume.

FAQ

Q. Les informations que je donne sont-elles protégées ?

R. Les éditions Média Elibri respectent les libertés et la confidentialité absolue de vos données. Il n'y a qu'une seule personne qui s'occupera de la réalisation de votre roman et du traitement des informations.

Toutes les données pourront être détruites sur une simple demande via courriel : info@monroman.ca

Q. Peut-on tout dire dans un roman personnalisé Média Elibri ?

R. Le principe de base est la liberté d'expression. Extrait de la déclaration universelle des droits de l'homme, article 19 : « Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit. » Oui, vous pouvez tout dire, dans les limites fixées par la loi : nous n'insérerons pas de propos diffamatoires, qui incitent à la haine raciale, etc.

Q. Comment éviter que certains sujets soient abordés dans le roman ?

R. Le texte générique peut parfois aborder des sujets susceptibles d'évoquer de mauvais souvenirs à certains destinataires. N'hésitez pas à souligner, dans les zones libres de votre questionnaire, les sujets à ne pas mentionner.

Q. Qui est le propriétaire du roman ?

R. Les Editions Comédia sont propriétaires du texte générique et de tous les textes issus de ce concept. Si vous êtes propriétaire/auteur du livre (objet), les Éditions Comédia conservent les droits sur le texte.

Q. Y a-t-il une possibilité d'adapter et de réécrire certains passages du roman ?

R. Oui, cette option est facturée 130 \$ supplémentaires. Nous vous expédions le livre, sous forme de fichier.doc, par mail. Vous retravaillez votre livre dans la limite de +/- 5000 caractères. Nous imprimons votre livre retravaillé.

Q. Comment commander un roman personnalisé ?

R. Si vous n'êtes pas membre, inscrivez-vous gratuitement et sans obligation d'achat. Choisissez un questionnaire et remplissez-le. Vous pouvez quitter et revenir sur le site autant de fois que vous le souhaitez pour compléter le questionnaire, les informations sont automatiquement sauvegardées.

Q. Suivi de la commande

R. À chaque étape de la commande et de la réalisation du livre, vous recevez un mail d'avertissement : validation du questionnaire, enregistrement de la commande, expédition du colis.

Q. Comment se passe la rédaction de mon roman ?

R. C'est l'association d'un logiciel ultra performant et d'un rédacteur qui va vérifier que « l'esprit » de votre questionnaire est bien retranscrit dans votre roman.

Q. Délais de réalisation

R. Le délai de traitement est indiqué sur la page d'accueil du site www.monroman.ca. Le délai de production usuel est de trois jours ouvrables après validation du questionnaire auxquels s'ajoutent les délais d'acheminement postaux. Compter un minimum de 7 jours ouvrables.

Les délais de production peuvent varier selon les périodes de forte demande, notamment à l'occasion des fêtes de fin d'année. Le délai affiché sur la page d'accueil est mis à jour et tient compte de notre charge de travail. Une fois le livre expédié et remis à la Poste, nous sommes comme vous tributaires du fonctionnement de leur service.

Q. De combien de temps je dispose pour remplir le questionnaire ? Y a-t-il une date limite ?

R. Il n'y a pas de date limite pour compléter votre questionnaire, mais si vous souhaitez recevoir votre roman à une date précise, tenez compte de nos délais de traitement tenus à jour au quotidien sur notre site.

Q. Comment obtenir des exemplaires supplémentaires d'un roman personnalisé ?

Option 1

R. **Je suis le coauteur d'un roman personnalisé et je souhaiterais obtenir des exemplaires supplémentaires.** Nous pouvons effectuer un tirage supplémentaire. Depuis votre compte client sur le site www.monroman.ca, vous accédez à l'ensemble des romans commandés et pouvez commander des exemplaires supplémentaires.

En cas de besoin vous pouvez toujours joindre notre service client au 514-374-3309 munis du numéro de votre roman (il figure à la fin du livre) ou encore via courriel à info@monroman.ca. Nous vous guiderons dans la démarche à suivre.

Option 2

R. J'ai reçu un roman personnalisé et je voudrais obtenir des exemplaires supplémentaires. Vous pouvez demander un tirage de ce roman, toutefois vous devez obtenir l'autorisation de la personne qui vous l'a offert.

Munis du numéro de votre roman (il figure à la fin du livre), connectez-vous sur www.monroman.ca et entrez sur votre compte ou créez-le. Cliquez sur « votre compte », puis sur l'onglet « commande d'exemplaires supplémentaires ».

Entrez le numéro du livre. Nous nous chargeons d'entrer en contact avec le coauteur et de recevoir son accord. Vous recevrez alors un courriel de confirmation avec les instructions pour finaliser l'achat.

Contact

Contact

Les éditions Media Elibri Inc. C.P 1074 Succursale Desjardins,
H5B 1C2, Montréal, Québec, Canada
T : 514 - 374 - 3309

Contact presse

Marcel Bisson, président
C : marcel.bisson@monroman.ca
T : 514 - 895 - 0918